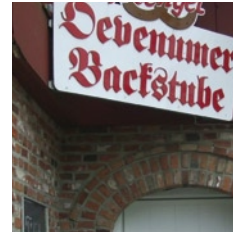


Die neue
Marke Föhr

1.

Markenwerkstatt

Keine Schriftenfamilie ist auf der Insel Föhr so präsent wie die Fraktur. Der historisierende Charme dieser Schriften soll primär traditionelle Werte vermitteln. So ist es auch keineswegs überraschend, dass nicht nur Geschäfte aus dem Bereich Essen und Trinken sondern auch Benennungen von Häusern im Allgemeinen oder exklusive Modegeschäfte die Fraktur einsetzen. Dabei ist der Anteil auf Föhr-Land noch um einiges höher als in Wyk.



Was bedeutet das für die Marke Föhr? Die Vermittlung von friesischer Kultur und Geschichte funktioniert offenbar durch den einfachen Einsatz dieser Schrift. Sie muss nicht gelernt werden. Jeder kennt sie. Um eine zukunftsfähige Marke zu entwickeln wird jedoch mehr benötigt als der einfache Einsatz einer Frakturschrift.

Black Chancery

Föhr

Lucida Blackletter

föhr

Black Forest

Föhr

Wilhelm Klingspor
Gotisch

Föhr

Goudy Text

Föhr

Old English Text

Föhr

Alte Schwalbacher

föhr

Fette Fraktur

Föhr

Die populärste Schrift - die Fette Fraktur - bildet die Grundlage in der modernen Darstellung der Schrift Karo. Die gerasterte oder gekachelte Entwicklung dieser Schrift führt zu einer ausgesprochen hohen Wiedererkennbarkeit. Zugleich ist es ein spannender Umgang mit den traditionellen Werten und dessen Transfer ins Heute und Morgen. Die Modifikation der Schrift ist notwendig, um eine sehr gute Lesbarkeit gewährleisten zu können.

Fette Fraktur

The word 'Zöhr' is written in a classic, bold blackletter font (Fette Fraktur). The letters are thick and feature characteristic decorative flourishes, such as the large, ornate 'Z' and the 'ö' with a dot above it.



Karo

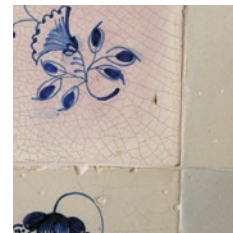
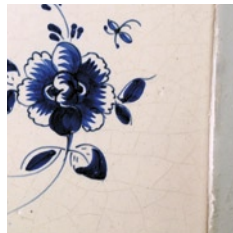
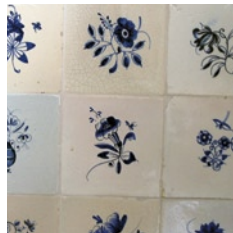
The word 'Zöhr' is rendered in a pixelated, dot-matrix style (Karo). Each letter is composed of a grid of small black squares, maintaining the overall shape and structure of the original Fette Fraktur font.



Karo (modifiziert)

The word 'Zöhr' is rendered in a modified Karo style. The letters are still pixelated but have been adjusted to be more legible and consistent in weight, with some decorative elements simplified or removed to improve readability.

Es gibt einige ursprüngliche und historische Materialien auf Föhr. Neben den Friesenhäusern mit den Reetdächern ist die Fliese oder auch »Delfter Kachel« sehr markant. Man sieht sie immer in historischen oder historisierendem Zusammenhang. Auch hier gilt: mit der Kachel wird Tradition, Handwerkskunst und der Begriff »Typische Friesisch« verbunden. Gelernt ist gelernt.



Die Strukturen der Delfter Kachel müssen dem zeitlosen Anspruch der Marke gerecht werden. Daher entstand durch einen »Glättungsprozeß« eine auf den ersten Blick schlichte Kachel von zarter Weisse. Beim genaueren Hinsehen ist diese Kachel aber auch ein Unikat und wird in der späteren Verwendung immer wieder ein wenig anders konturiert oder glasiert sein.

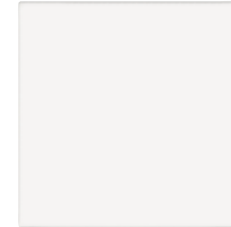
Delfter Kachel



Kachel D2



Föhrrer Kachel



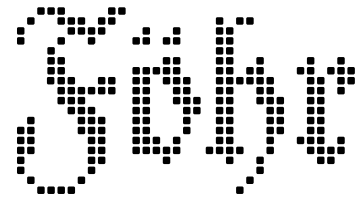
Kombiniert man diese Erkenntnisse und Ausführungen nun mit dem Claim »Nordfriesisch. Echt.« entsteht das neue Markenzeichen der Insel.

In der Übersicht »Branding Marke Föhr« findet sich die deklinierte Markensystematik und die ersten Festlegungen hinsichtlich des Corporate Designs der Marke.

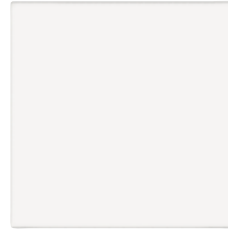
Karo (modifiziert)

Föhrer Kachel

Claim



+



+

NORDFRIESISCH. ECHT.



2.

Branding

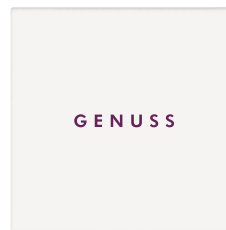
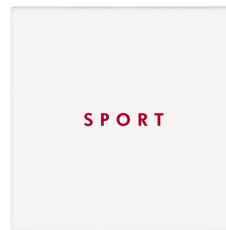
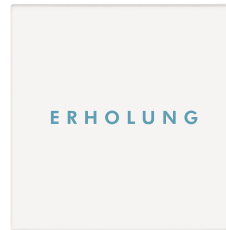
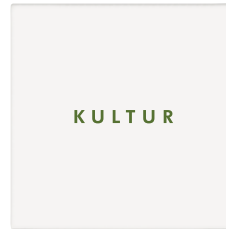


Branding

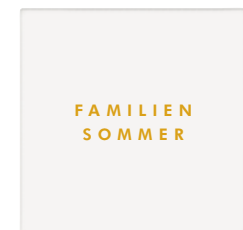
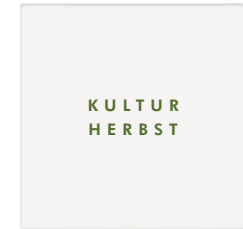
Dachmarke
Deutsch



Teilmarken
Deutsch



Produkte
Deutsch

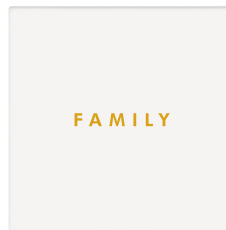
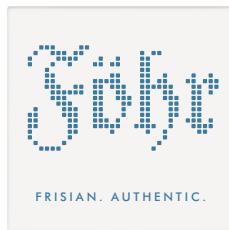
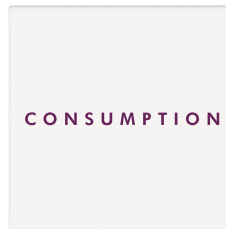
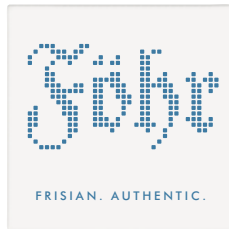
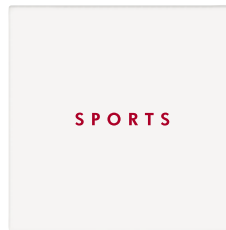
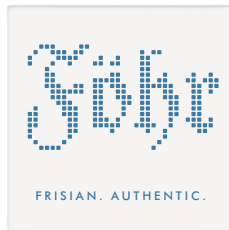
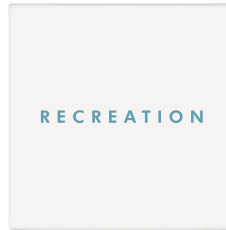
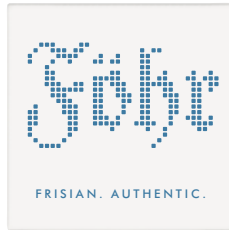
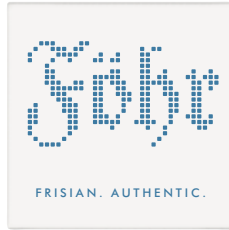


Branding

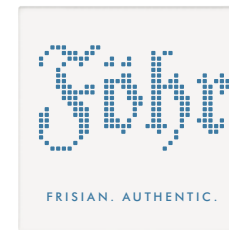
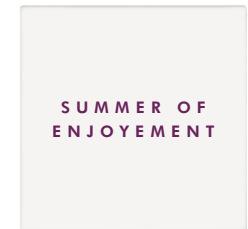
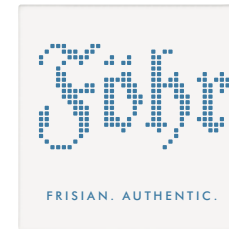
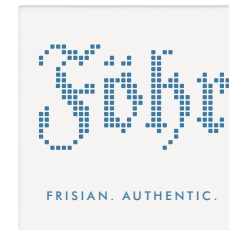
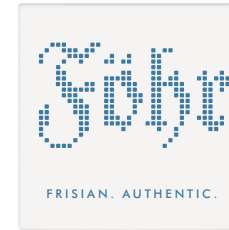
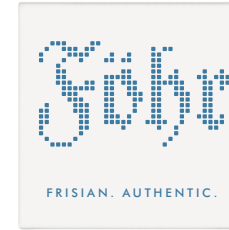
Dachmarke
english



Teilmarken
englisch



Produkte
englisch

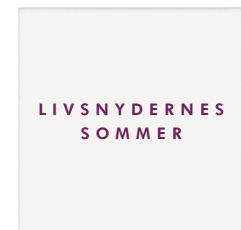
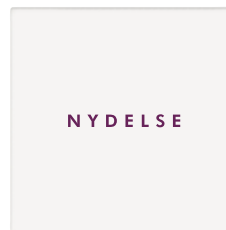
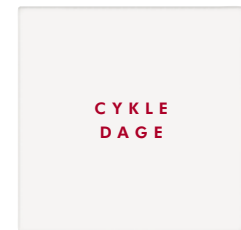
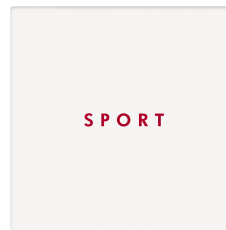
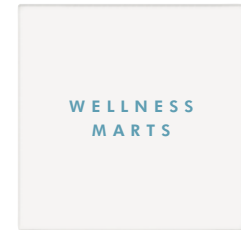
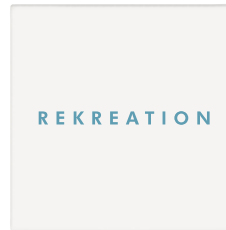
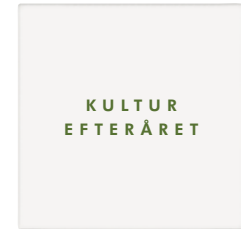
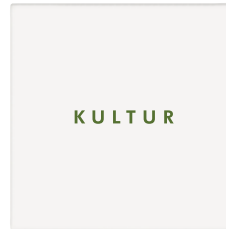


Branding

Dachmarke
dansk

Teilmarken
dansk

Produkte
dansk

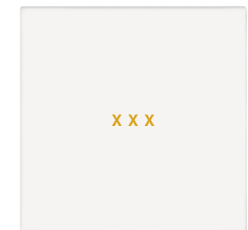
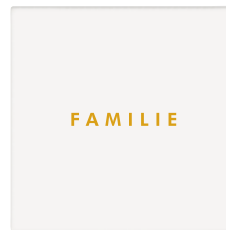
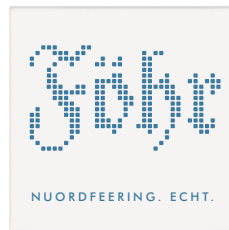
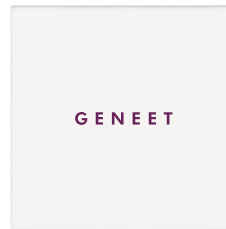
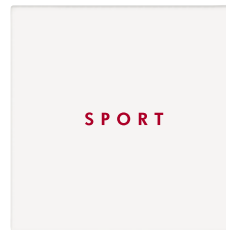
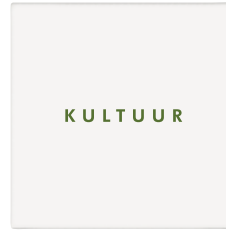


Branding

Dachmarke
ferring

Teilmarken
ferring

Produkte
ferring

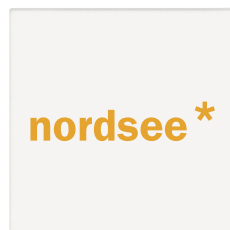
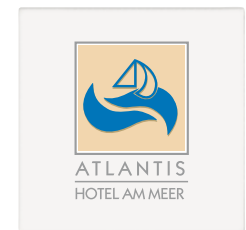
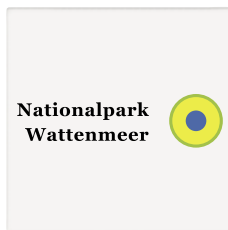
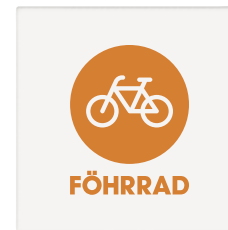
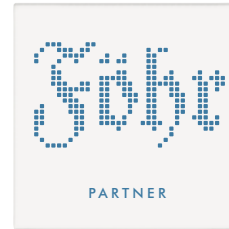
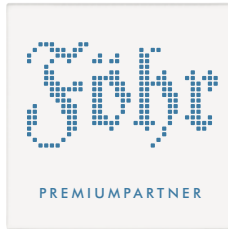


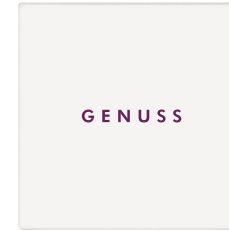
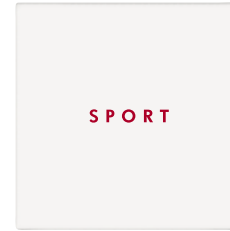
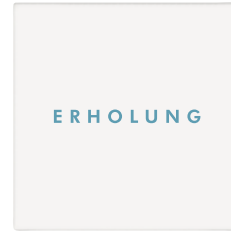
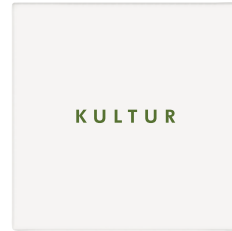
Branding

Premiumpartner

Partner

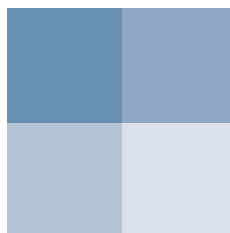
Gütesiegel





Blau

CMYK
85 / 35 / 15 / 10



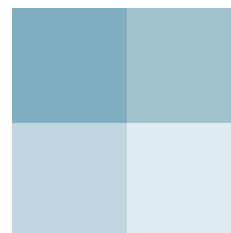
Grün

CMYK
60/0/90/50



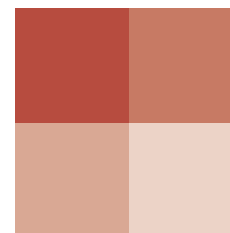
Hellblau

CMYK
70/0/15/20



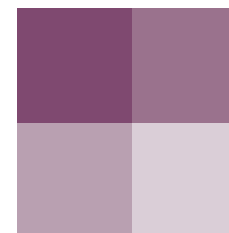
Rot

CMYK
0/100/90/15



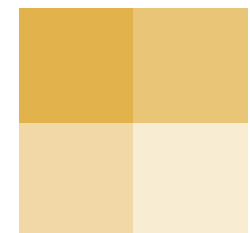
Violett

CMYK
60/100/35/10



Gelb

CMYK
0/40/100/5





NORDFRIESISCH. ECHT. **KULTUR**

PREMIUMPARTNER

Bildmarke

Claim

Teilmarken
Produkte

Partner

Überschriften

Textschriften

Karo (modifiziert)

Futura Medium

Futura Heavy

Futura Heavy

DIN Medium

DIN Regular



abcdefg
ABCDEFGG

abcdefg
ABCDEFGG

abcdefg
ABCDEFGG

abcdefg
ABCDEFGG

abcdefg
ABCDEFGG

DIN Bold

Sabon Roman

abcdefg
ABCDEFGG

abcdefg
ABCDEFGG

DIN Black

Sabon Italic

abcdefg
ABCDEFGG

abcdefg
ABCDEFGG

Impressum

Konzeption
Gestaltung

Aalhai
Strategie Konzeption Gestaltung
Königstraße 2
25938 Wyk/Föhr

www.aalhai.de

CP/COMPARTNER
Agentur für Kommunikation
Markt 1/Kennedyplatz
45127 Essen

www.cp-compartner.de

Ansprechpartner:
Jörg Stauvermann

Ansprechpartner:
Tilman Meuser
Martina Kiphardt